中国农业大学“兴农杯”创新创业大赛

食品学院院内选拔赛初评细则

为更好地推动中国农业大学“兴农杯”创新创业大赛开展，为了增强“兴农杯”创新创业大赛的广泛参与性，鼓励各同学们积极参加，活跃校园创新创业氛围，同时为大赛输送更多优秀团队，制定本院内选拔赛评审细则。大赛组委会提出：参赛项目要突出原始创意价值，在商业模式方面具有完整性与可行性，同时具备市场潜力和发展前景。参赛项目重点围绕农业农村现代化和农村一二三产业融合发展，特色鲜明、创意独特、竞争力强的农村创业创新项目；能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；能够发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；能够促进创新创业实践与乡村振兴战略、精准扶贫相结合等。根据大赛组委会的要求，学院制定具体评分标准如下：

《商业计划书》具体评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 具体要求 |
| 创新创意性（20分） | 明确阐述产品或服务的创新点和创意性，指出产品或技术相较于目前市场已有产品或技术的领先程度。 |
| 商业模式（20分） | 明确表述团队对项目开展需要的各种资源（资金、原材料、人力资源、作业方式、销售方式、市场信息）等的管理、利用方式和计划，阐明团队能为消费者提供的无法自力而必须购买的产品和服务以及团队在市场中的优势地位。 |
| 市场潜力与发展前景（20分） | 明确阐述产品或服务的市场定位、市场容量与趋势、市场竞争状况、市场潜力，估计市场份额和销售额，充分进行市场调查和分析。针对市场现状对项目发展所面临的风险进行分析和评估，提出应对之策。 |
| 是否符合赛道特点（30分） | （1）创新计划赛道：具有领先市场的创新点以及完备的创业计划，能够将食品领域技术与新时代信息技术相结合；（2）创新实践赛道：创新创业项目实际运营与市场实践情况，充分发挥互联网在科技成果转化、产业升级中的作用；（3）青春红旅赛道：项目与乡村振兴战略、精准扶贫相结合情况。 |
| 基本要求（10分） | 撰写商业计划书所要求的各项内容完备，能够完整展示创业计划且思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。 |

共青团中国农业大学食品科学与营养工程学院委员会

2021年2月5日